

Data Protection Officer: le novità, dal Codice alla gestione

Marketing e controllo a distanza.

Amministrazione Digitale nella P.A.

Presentazione e obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire conoscenze specialistiche in ambito data protection, grazie all'introduzione del Regolamento Privacy 679/2016 (GDPR) che è diventato pienamente applicabile dal 25 maggio 2018. Successivamente alla pubblicazione in Gazzetta Ufficiale del Decreto Legislativo 101/2018 si illustrerà la situazione attuale chiarendo le norme vigenti che abrogano o modificano parte del Codice Privacy. Inoltre verranno illustrati i suggerimenti dati dal Garante alla nuova figura professionale del DPO o RPDP (Data Protection Officer o Responsabile della Protezione dei Dati Personali) con riferimenti alla Relazione del Garante per il 2017 presentata alla Camera dei Deputati. Le giornate di corso intendono analizzare tutte le novità del nuovo GDPR, il decreto di armonizzazione e le indicazioni delle Autorità e dei Garanti Europei emerse successivamente.

Anche in queste sessioni molta attenzione sarà data agli approfondimenti pratici prevedendo opportune esercitazioni.

E' in corso l'accreditamento presso l'Ordine degli Avvocati di Venezia.

Destinatari

Vertici Societari, Direttori di Funzione (IT, Marketing, Amministrazione e Finanza, Personale, HR), Società che gestiscono Social Media, Società di comunicazione e Marketing, Direttori Sanitari, Responsabili dei Trattamenti Dati, Amministratori di Sistema e IT.

Coordinamento didattico e docenza

Monica Gobbato

Coordinatrice del corso; Avvocato, Responsabile del corso da 180 ore per Data Protection Specialist, finanziato dall'Unione Europea. Commissario d'esame per consulenti Privacy. Docente ECM dal 2000. Docente presso il Master in Diritto del Lavoro dell'Università Ca' Foscari Venezia. Speaker in diverse Conferenze Nazionali (BTO, SMAU, EPRIVACY, etc.). Autrice di numerose pubblicazioni e articoli con Halley Editrice, UTET, CEDAM, FAG. Collabora attivamente con i principali siti di informazione giuridica italiana. Scrive per Startupitalia e per Doctor 33.

Giovanni Brancalion Spadon

Avvocato, Ha studiato presso l'Università di Bologna e presso l'UCLA California, è iscritto all'Albo Avvocati di Venezia dal 2004. Dopo la laurea ha conseguito un master in Diritto delle Nuove Tecnologie, uno in Diritto Ambientale e uno in Diritto d'Autore e dello spettacolo.

Docente presso Ca' Foscari Challenge School, collabora con istituti di formazione per le materie connesse al diritto delle nuove tecnologie, alla privacy e all'amministrazione digitale. Si occupa di diritto societario, diritto commerciale, diritto immobiliare, fusioni d'impresa, diritto ambientale, diritto delle nuove tecnologie, diritto Industriale e diritto d'autore.

Yvette Agostini

Ingegnere, ha oltre dieci anni di esperienza nella consulenza in ambito IT&TLC e sicurezza delle informazioni. Docente in ambito Data Protection, Cyber Crime, Digital Forensics. Docente al corso GDPR e whistleblowing organizzato dall'Ordine degli Avvocati di Roma. Cultore della materia in Legal Informatics presso l'Università Statale di Milano. Fa parte del gruppo fondatore e partecipa al Consiglio Direttivo di Cloud Security Alliance - Italy Chapter.

Contenuti

MODULO 1

Le **prime due giornate** sono indirizzate a studenti che non abbiano già un percorso approfondito in privacy e tratterà **i seguenti argomenti:**

- ***La Rivoluzione del GDPR (Regolamento Data Protection 679/2016)***

Introduzione. Come il decreto di adeguamento impatta sul Codice Privacy e sul GDPR

Il GDPR alla luce del decreto di armonizzazione italiano e dei suggerimenti del Garante

- Cosa è stato abrogato del Codice e Cosa è modificato nel Codice attuale nonché le incompatibilità con il Regolamento Europeo
- Cenni sui settori specifici. Comunicazioni elettroniche e marketing e settore Sanitario
- Il Data Protection Officer e approfondimento sui conflitti di interesse e verifiche sulle competenze
- Le nuove Designazioni possibili. Referenti Interni e Soggetti Autorizzati. Come fare le deleghe
- Compiti dei Referenti Interni

I Soggetti del GDPR: Titolare, Contitolare e Responsabili

- La definizione dei ruoli in base alla Accountability
- Novità e suggerimenti sulle misure di sicurezza adeguate e raffronto con le misure minime
- Le novità sulla Valutazione di Impatto

Learning by doing: elaborazione del Registro dei Trattamenti

- Il Registro dei trattamenti (come elaborarlo)
- le informative e i consensi ai sensi del GDPR (cosa non si deve sbagliare)
- Valutazione di Impatto (elenchi e approfondimenti delle Autorità)
- Privacy by Design e Privacy by Default. Il reale Significato

➤ ***Particolarità emerse ad oltre un mese dal 25 maggio 2018***

- La gestione dei Curricula dopo le semplificazioni del decreto
- Le Novità sui Data breach
- Form e consensi
- I nuovi Illeciti penali e Le nuove Responsabilità

Learning by doing: elaborazione della comunicazione del Data Breach al Garante per la protezione dei dati personali.

- ***Esercitazioni pratiche***

- L'informativa corretta per un sito internet
- Il Diario di Bordo del DPO
- Designazione formale di un DPO.

MODULO 2

Le **terza giornata** è indirizzata a studenti che intendano approfondire gli aspetti cybersecurity e cybercrime. Il Docente illustrerà **i seguenti argomenti**:

1. Cenni di analisi del rischio cyber in ottica GDPR
2. Classificazione delle minacce di cyber Security ed i nuovi trends (IOT, crescita social media, data breach, ransomware)
3. Gestione del rischio cyber: contromisure (Identificazione elettronica degli individui (OTP),
4. Registrazione e Conservazione dei dati, (protezione delle comunicazioni)
5. Sicurezza cyber e dispositivi mobili (cenni)
6. Sicurezza e cloud (cenni)

La **quarta e quinta giornata** sono indirizzate a professionisti che intendano approfondire aspetti specialistici: le particolarità del marketing e del controllo eventuale dei lavoratori mediante videosorveglianza e strumenti informatici alla luce del GDPR e del decreto di armonizzazione, nonché ai provvedimenti del Garante sui seguenti argomenti:

➤ **MARKETING e CONTROLLO A DISTANZA**

1. L'informativa e Il consenso nel Marketing (evoluzione)
2. Privacy e web
3. il marketing nei social
4. La fidelizzazione del cliente
5. La profilazione
6. Differenze tra strumenti in presenza di un operatore e non (telefono, fax, posta ordinaria, e mail, sms, chat whats app, messenger, messaggi diretti instagram, twitter ecc)
7. I call center: particolarità
8. Esercitazione

Il concetto di controllo a distanza nello Statuto dei lavoratori

1. il controllo a distanza dopo il Jobs Act
2. Il provvedimento del Garante Privacy sull'utilizzo degli strumenti elettronici
3. differenze tra controllo web ed email
4. particolarità di altri dispositivi o processi (geolocalizzazione, iot, social media)
5. il disciplinare per gli strumenti elettronici
6. Esercitazione

➤ IL GDPR NELLA P.A.

Introduzione normativa e connessioni con il Codice Amministrazione Digitale

- 1) Principi e regole per il trattamento dei dati personali da parte dei soggetti pubblici
- 2) Road map del MEF (Ministero dell'Economia e Finanza) per l'adeguamento delle P.A.
- 3) DPO obbligatorio
- 4) DPIA per la P.A.
- 5) Trattamenti connessi all'esercizio di pubblici poteri ai sensi del d.lgs 101/2018
- 6) accesso agli atti e accesso civico
- 7) obblighi di pubblicità legale on line- linee guida Agid
- 8) Sanzioni previste dal GDPR e coordinamento con d.lgs 101/2018
- 9) Illeciti penali e Autorità di controllo

Metodologia

Le lezioni si articoleranno in una parte teorica ed in una parte applicativa. Durante il corso verranno inoltre proposte metodologie didattiche attive, quali: case studies, cooperative learning, brainstorming, question time, etc.

Durata e periodo di svolgimento

Il corso è strutturato in **2 moduli, frequentabili anche singolarmente.**

La durata complessiva del corso è di **35 ore** (7 ore a giornata) e si svolgerà nelle seguenti **date:**

- **4/12/2018 e 5/12/2018** (Modulo 1)
- **10/12/2018, 11/12/2018 e 17/12/2018** (Modulo 2)

L'orario delle giornate è **dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30.**

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione al corso (5 giornate) è di **720 € + IVA 22%**

La quota di partecipazione al **Modulo 1** (2 giornate) è di **370 € + IVA 22%**

La quota di partecipazione al **Modulo 2** (3 giornate) è di **540 € + IVA 22%**

Per iscriversi al corso è necessario **compilare il form di iscrizione online**.

Attestato di partecipazione e crediti formativi

Al termine del corso, a fronte della frequenza di almeno il 70% del monte ore d'aula verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Requisiti

Per la partecipazione al corso è necessario il possesso del Diploma di Scuola media superiore. Al fine di garantire la massima efficacia dell'intervento formativo saranno valutate tutte le candidature che per curriculum studi e/o professionale risultino coerenti con gli obiettivi del corso.

Sede

VEGA, Parco Scientifico Tecnologico di Venezia - Venezia Marghera.

Agevolazioni

Sono previste agevolazioni per l'iscrizione:

- **Alumni Università Ca' Foscari, riduzione del 10%;**
- **Alumni e studenti Ca' Foscari Challenge School, riduzione del 30%;**
- **Insegnanti di ruolo e personale amministrativo della scuola pubblica italiana, riduzione del 20%**
- **Personale docente e amministrativo Università Ca' Foscari, riduzione del 20%;**

Per le **Aziende o Enti** che iscrivano più di un dipendente:

- riduzione del **10%** sulla seconda iscrizione;
- riduzione del **20%** sulla seconda e terza iscrizione;
- riduzione del **30%** sulla seconda, terza e quarta iscrizione.

Le riduzioni si applicano alla quota ordinaria e non sono cumulabili con altre agevolazioni.

Le Aziende o Enti che desiderano iscrivere **più di quattro dipendenti** possono richiedere un preventivo personalizzato o ricevere un programma formativo *ad hoc* in risposta alle loro necessità.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi è sufficiente completare il **form di iscrizione on line** all'interno della scheda web www.unive.it/pag/33950 ed effettuare il pagamento della quota di partecipazione come indicato nelle "Condizioni generali di adesione" del form.

Ca' Foscari Challenge School

Ca' Foscari Challenge School è la scuola per la **formazione continua** dell'Università Ca' Foscari Venezia.

Un centro di competenze che incrocia ricerca ed esperienza, per dare vita ad un'ampia gamma di corsi in grado di interpretare le esigenze di aggiornamento di **organizzazioni e persone** nei diversi momenti della loro carriera.

Master universitari, programmi executive, workshops di approfondimento e progetti su misura, sviluppano temi innovativi garantendo il link tra **aziende, territorio e mondo accademico**.

Una solida programmazione che trova i suoi principali punti di forza in una **faculty caratterizzata da docenti e consulenti di profilo internazionale**; in un **network di partners** importanti; nella **multidisciplinarietà** dei percorsi che consentono di acquisire una preparazione completa; nell'utilizzo di **metodologie "attive"**.

Ca' Foscari Challenge School

Segreteria Organizzativa

Per ulteriori informazioni (docenti, sede, agevolazioni, etc.)

tel. 041 234 6868/6835

corsi.challengeschool@unive.it

Non perdere tutte le attività a catalogo e finanziate in partenza!

Seguici sui social o iscriviti alla nostra Newsletter <https://goo.gl/forms/OTD1j1sjJusYHEeE3>