

INFLUENCER MARKETING STRATEGIE SOCIAL E QUESTIONI LEGALI

Descrizione

Negli ultimi anni, gli **influencer** hanno rivoluzionato il **panorama digitale** quali figure capaci di esercitare un'influenza significativa sulle **scelte d'acquisto** e sulle **decisioni altrui**, diventando parte fondamentale ed integrante delle **strategie di marketing** e **comunicazione** delle aziende. Scopo del convegno è di illustrare, attraverso casi pratici, le problematiche legali connesse agli **influencer** ed all'attività di promozione online, al fine di orientare i professionisti nel complicato mondo dei social.

Introduce

Avv. FABIO SCHIAVARELLO

PRESIDENTE DELLA CAMERA DEGLI AVVOCATI DELLA RIVIERA DEL BRENTA E DEL MIRANESE

Avv. ALBERTO VIGANI

PRESIDENTE MOVIMENTO FORENSE VENEZIA

Moderatore

Avv. ALBERTO CACCIAVILLANI

TESORIERE DELLA CAMERA DEGLI AVVOCATI DELLA RIVIERA DEL BRENTA E DEL MIRANESE

Relatori

GIULIA SATTIN

SOMMELIER - CONTENT CREATOR - EVENT PLANNER
NEL SETTORE WINE & FOOD

Avv. NICOLA GARGANO

COMPONENTE GRUPPO DI LAVORO FIIF

Avv. SIMONE DEGANI

AVVOCATO IN DIRITTO SOCIETARIO E DIRITTO DI IMPRESA

Avv. ANDREA RINALDO

PROFESSORE A CONTRATTO DI LEGAL DESIGN - UNIPD
RESP. DIP. NAZIONALE PROPRIETÀ INTELLETTUALE - MOVIMENTO FORENSE



Venerdì 10/05/2024
Ore 15:00 - 18:00



Sala Convegni
c/o Associazione Artigiani e
Piccola Impresa "Città della
Riviera del Brenta"
Via Brenta Bassa, 34
30031 Dolo (VE)



Evento **in fase di accreditamento**
c/o l'Ordine degli Avvocati di
Venezia



Avvocati del **Foro di Venezia**
90 Posti
Iscrizione mediante
portale FFVE